

P R E S S E I N F O R M A T I O N

## **Online-Reichweite der Zeitungen steigt weiter**

### **Zeitungen bauen mit 27,7 Millionen Unique Usern pro Monat ihre Position als reichweitenstärkstes Angebot im Netz aus**

Frankfurt/Main, 19. Oktober 2012. - Die Zeitungen erreichen mit ihren Web-Angeboten knapp 40 Prozent (39,5 Prozent) der Deutschen. Das entspricht einer Reichweite von 27,7 Millionen Unique Usern im durchschnittlichen Monat (Juni bis August 2012). Damit bleiben die Zeitungen in ihrer Gesamtheit das reichweitenstärkste Angebot im Internet – vor T-Online und eBay. Zu diesem Ergebnis kommt eine ZMG-Sonderauswertung der aktuellen AGOF internet facts 2012-8. Allein die regionalen Abonnementzeitungen verzeichnen 20,2 Mio Besucher auf ihren Websites.

In der jungen Zielgruppe der 14-29-Jährigen ist die Online-Reichweite der Zeitungen mit 62,7 Prozent am höchsten. In der Altersgruppe der 30-49-Jährigen liest die Hälfte (49,9 Prozent) online Zeitung.

### **Interessante Zielgruppen off- und online**

Neben den jungen Lesern werden vor allem auch gut Verdienende über die Online-Angebote der Zeitungen erreicht: Knapp die Hälfte (45,8 Prozent) der Personen mit einem Haushaltseinkommen von mehr als 2.500 Euro nutzt regelmäßig die Zeitungsportale im Internet.

ZMG ZEITUNGS MARKETING GESELLSCHAFT MBH & CO. KG

TELEFON 069/97 38 22-0 FAX 069/97 38 22-51 WWW.ZMG.DE INFOCENTER@ZMG.DE

DARMSTÄDTER LANDSTR. 125  
60598 FRANKFURT AM MAIN  
POSTFACH 70 12 65  
60562 FRANKFURT AM MAIN

GESCHÄFTSFÜHRER:  
MARKUS RUPPE  
HRA 28500 FRANKFURT AM MAIN  
UST-ID-NR. DE 198986565

BANKVERBINDUNG:  
VOLKSBANK GRIESHEIM EG  
BLZ 501 904 00  
KONTO 12198000

„Die aktuellen AGOF-Zahlen bestätigen den digitalen Zeitungskanälen, was wir schon aus unseren Untersuchungen zum Printprodukt kennen“, so Claudia Mika, Leiterin Planungsservice der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft. „Zeitungsleser haben einen überdurchschnittlich hohen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Status. Die Zeitung erreicht die interessantesten Zielgruppen, off- und online.“

Die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft ist der zentrale Marketing-Dienstleister der Zeitungsverlage. Sie bietet Forschung, Planung und Beratung. Sie unterstützt Werbekunden und Agenturen mit praxisorientierten Dienstleistungen von der Mediaplanung bis zur Werbewirkungskontrolle.

**Ansprechpartner:**

ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft  
Ulrike Sand  
Pressesprecherin  
Tel. 069/97 38 22-22  
Fax 069/97 38 22-51  
E-Mail [sand@zmg.de](mailto:sand@zmg.de)